

我爱剧本

都是炒粉惹的祸

市场总监林晚因一碟榨菜与老牌牛河摊主起冲突，扶持新摊竞争后促成和解传承

共 36 集 · 题材：创业致富

看点拆解

【前提设定】核心设定做「降维打击下沉」：把大公司才用的商业玩法（用户调研、引入竞争、舆论造势、标准化管理），用到最接地气的街头小生意

【钩子设计】每集结尾卡个死局：要么当事人被当众骂到说不出话，要么刚火的店突然被封，要么正要扩张就传要命的负面谣言；爽点靠下集开头当众

【钩子设计】每集结尾精准卡在上一个行为的最高危/最矛盾节点停住，比如反派刚拧开危险物品阀门就被光照、主角刚拿完奖就陷入自我怀疑，不等

【钩子设计】单集结尾拍主角受了小商户的羞辱（比如要勺榨菜被骂抠门）后，攥紧拳头/眼神变冷的特写，不拍下一步动作，吊观众想知道她会不会

【付费卡点】把「老摊主当众诬告女主搞黑幕」「新摊主被传用坏食材群情激愤」这种所有人等着看翻盘的高潮前卡点，放在免费集最后；爽点靠付费

【付费卡点】付费点卡主角受辱后正要启动行动的前一秒，比如刚拿车钥匙、刚点开订单数据后台、刚站起来，不拍具体行动内容，付费后第一秒就放

【付费卡点】付费卡点设在「主角准备造情感故事（第35集结尾）」之后，付费后解锁「故事爆火（目标用户疯传）+反派被逼降价（公开挂特价牌

【人物弧线】小商家主角从只会做产品的手艺人，先靠送小福利、打情绪牌爆火，再碰到爆单品控乱、被恶意造谣的危机，最后被逼着做标准化、公开